

OFICIÁLNÍ A ÚPLNÁ PRAVIDLA

Úplná pravidla soutěže: „TechBuddy do Vánoc“

Místo konání: MSV Brno 2026 · 6.–9. října 2026 – stánek TechBuddy č. 221, pavilion F

Smyslem tohoto dokumentu je stanovit úplná a přesná pravidla soutěže „TechBuddy do Vánoc“ (dále jen „Soutěž“). Tato pravidla jsou jediným a úplným dokumentem, který závazně upravuje průběh Soutěže.

1. POŘADATEL SOUTĚŽE A VZTAH K MSV/ BVV

1.1. Pořadatelem Soutěže je společnost **DataSentics, a.s.**, se sídlem Washingtonova 1599/17, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 053 55 541, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 24293 (dále jen „pořadatel“). Soutěž je realizována v rámci projektu TechBuddy, který je produktem pořadatele.

1.2. Soutěž je samostatnou marketingovou aktivitou TechBuddy. Veletrhy Brno, a.s. (BVV) ani MSV nejsou pořadatelem, spolupořadatelem, partnerem ani garantem Soutěže a za její organizaci, průběh, losování ani předání výher neodpovídají.

1.3. Skutečnost, že Soutěž probíhá v době konání MSV 2026 na stánku TechBuddy, nezakládá žádnou odpovědnost BVV ani MSV za tuto Soutěž.

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

2.1. Soutěž probíhá od 6. 10. 2026 do 9. 10. 2026 v rámci účasti TechBuddy na Mezinárodním strojírenském veletrhu (MSV 2026) na Výstavišti Brno.

2.2. Do Soutěže se lze zapojit osobně na stánku TechBuddy v průběhu otevírací doby veletrhu, vždy nejpozději do okamžiku uzavření registrací pro daný den oznámeného na stánku.

3. ÚČASTNÍK SOUTĚŽE

3.1. Soutěž je určena firmám a podnikatelům se zájmem o rychlé nasazení TechBuddy do jejich firmy nebo firmy, kterou zastupují/ reprezentují. Za firmu se do Soutěže zapojuje fyzická osoba starší 18 let, která je oprávněna za danou firmu jednat nebo ji pro účely Soutěže zastupovat.

3.2. Každá firma, identifikovaná zejména názvem a IČO, se může Soutěže zúčastnit pouze jednou po celou dobu jejího trvání. Pokud bude za jednu firmu odevzdáno více dotazníků, do Soutěže bude zařazen pouze první řádně vyplněný dotazník.

3.3. Ze Soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci a spolupracovníci pořadatele a osoby přímo zapojené do organizace a losování Soutěže.

4. PRINCIP A PODMÍNKY ÚČASTI

4.1. Zájemce navštíví stánek TechBuddy na MSV 2026 a řádně vyplní vstupní profilační dotazník.

4.2. Účelem vstupního dotazníku je ověřit, zda je firma interně připravena zahájit rychlou implementaci TechBuddy, zejména jakou část relevantních dat a dokumentace má digitalizovanou, zda je dokáže v potřebném režimu zpřístupnit a zda má interního garanta / kontaktní osobu, která bude po dobu implementace dostupná a poskytne potřebnou součinnost.

4.3. Na základě dotazníku může proběhnout krátká konzultace se zástupcem TechBuddy za účelem upřesnění informací potřebných pro posouzení reálnosti rychlého zahájení implementace.

4.4. Do slosování budou zařazeny firmy, u kterých pořadatel na základě poskytnutých informací ověří splnění podmínek interní připravenosti uvedených v bodě 5 těchto pravidel.

4.5. Účastník je povinen uvádět pravdivé, úplné a aktuální údaje. Neúplný nebo nepravdivě vyplněný dotazník může být ze Soutěže vyřazen a to i po vylosování, ukáže-li se, že údaje nebyly pravdivé nebo kompletní.

4.6. Řádným odevzdáním dotazníku účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito pravidly a souhlasí s nimi.

5. PODMÍNKY INTERNÍ PŘIPRAVENOSTI PRO ZAŘAZENÍ DO SLOSOVÁNÍ

5.1. Posouzení neslouží k hodnocení kvality, významu ani obchodní atraktivity firmy. Jeho jediným účelem je ověřit, zda jsou na straně firmy **podmínky pro rychlé zahájení a realizaci** standardní implementace TechBuddy.

5.2. Pro zařazení do slosování pořadatel zejména ověřuje:

- zda má firma konkrétní potřebu, kterou lze řešit standardním nasazením TechBuddy;
- v jakém rozsahu jsou relevantní technická data, dokumentace a know-how digitalizované a zda je lze v potřebném termínu zpřístupnit implementačnímu týmu;
- zda firma dokáže určit interního garanta / kontaktní osobu, která bude po dobu implementace dostupná pro konzultace, předání podkladů a schvalování;
- zda je firma organizačně připravena zahájit projekt bez odkladů na své straně;
- zda zamýšlený rozsah nevyžaduje nestandardně složitý individuální vývoj, integrace nebo zásahy třetích stran, které by objektivně bránily rychlému nasazení.

5.3. Konečné posouzení splnění podmínek provádí pořadatel podle informací uvedených v dotazníku a případné navazující konzultace. Pořadatel je oprávněn požádat o doplnění nebo upřesnění údajů.

6. LOSOVÁNÍ A URČENÍ VÝHERCŮ

6.1. Každý den Soutěže bude z firem aktuálně zařazených do slosování **vylosován jeden denní výherce**. Firma zařazená do slosování v některém z předchozích dnů, která dosud nebyla vylosována, zůstává v osudí i pro všechna následující denní losování až do pátku 9. 10. 2026 nebo dokud nebude vylosována.

6.2. Denní losování proběhne na stánku TechBuddy po uzavření registrací pro daný den. Přesný čas může pořadatel s ohledem na provoz veletrhu přiměřeně upravit. **Předpokládaný čas 16:30 (út-čt); 15:30 (pá)**

6.3. V pátek 9. 10. 2026 bude po určení pátečního denního výherce provedeno závěrečné losování ze všech čtyř denních výherců, a to bezprostředně po určení denního výherce.

6.4. Firma může získat pouze jednu denní výhru. Po vylosování se denní výherce z dalších denních losování vyřazuje. Všichni denní výherci jsou automaticky zařazeni do závěrečného losování o hlavní výhru.

6.5. Výherci budou informováni osobně, telefonicky nebo e-mailem prostřednictvím kontaktů uvedených v soutěžním dotazníku. Pokud výherce bez vážného důvodu nepotvrdí **přijetí výhry do 5 pracovních dnů** od kontaktování, může pořadatel určit náhradního výherce novým losováním, a to i po skončení veletrhu.

6.6. **Osobní účast** výherce při oznámení nebo předání výhry na stánku **není podmínkou** získání ani čerpání výhry, pořadatel však osobní účast vítá. Nemůže-li se výherce dostavit osobně, bude o výhře kontaktován telefonicky, případně e-mailem, prostřednictvím kontaktů uvedených ve vstupním dotazníku a také prostřednictvím sociálních sítí, zejm. LinkedIn platformy, kde bude výherní firma označena, případně také veřejně dohledatelný profil zástupce firmy uvedeného ve vstupním dotazníku.

7. VÝHRY

7.1. Do Soutěže jsou vloženy následující výhry:

- 3× sleva 50 % z ceny standardních implementačních služeb TechBuddy – pro tři denní výherce, jejichž 50 % sleva zůstane konečnou výhrou;
- 1× sleva 100 % z ceny standardních implementačních služeb TechBuddy (implementace zdarma) – pro hlavního výherce vylosovaného ze čtyř denních výherců.

7.2. Každý ze čtyř denních výherců nejprve získává 50 % slevu. U hlavního výherce vylosovaného v pátek se tato původní 50 % sleva mění na 100 % slevu; slevy se nesčítají. Konečný stav výher je tedy 3× 50 % sleva a 1× implementace zdarma.

7.3. Výhra se vztahuje na standardní implementační služby TechBuddy v rozsahu potvrzeném po úvodním upřesnění potřeb výherce. Není-li výslovně písemně dohodnuto jinak, výhra nezahrnuje pravidelné licenční nebo předplatitelské poplatky, hardware, služby a licence třetích stran, mimořádné cestovní náklady ani individuální vývoj nebo nestandardní integrace nad rámec standardní implementace.

7.4. Konkrétní rozsah a harmonogram implementace budou před zahájením projektu transparentně potvrzeny mezi pořadatelem a výhercem. Výhru nelze vyplatit v penězích ani bez souhlasu pořadatele převést na jiný subjekt nebo projekt.

7.5. Cílem Soutěže je umožnit rychlé zahájení implementace s předpokladem dokončení do Vánoc 2026. Tento termín předpokládá včasnou a řádnou součinnost výherce, zejména zpřístupnění podkladů, dostupnost interního garanta a včasné schvalování. Dojde-li ke zpoždění z důvodů na straně výherce nebo třetí osoby, pořadatel neodpovídá za posun termínu dokončení.

7.6. Pořadatel může účastníkům a výhercům předat drobné propagační předměty nebo jiné dárky. Tyto předměty nejsou nárokovou součástí soutěžní výhry, pokud není výslovně uvedeno jinak.

8. PROPAGACE VÝHRY A REFERENCE

8.1. Přijetím výhry se výherní firma zavazuje poskytnout přiměřenou součinnost při oznámení výsledku Soutěže. Pořadatel je oprávněn zveřejnit název výherní firmy a informaci o získané výhře na webu a sociálních sítích TechBuddy / DataSentics, zejména na LinkedIn. V souvislosti s oznámením výhry může pořadatel zveřejnit také jméno zástupce firmy uvedeného ve vstupním dotazníku a pokud je jeho profesní profil na LinkedIn veřejně dohledatelný a lze jej jednoznačně přiřadit, tento profil v příspěvku označit. Účastí v Soutěži a přijetím výhry bere výherce tuto formu zveřejnění na vědomí.

8.2. Zástupce výherní firmy může při předání výhry samostatně udělit souhlas s pořízením a zveřejněním fotografie nebo krátkého videa. Pokud konkrétní osoba takový souhlas neposkytne, může firma pro tento účel určit jiného zástupce; samotný nesouhlas konkrétní osoby s použitím její podobizny nemá vliv na nárok firmy na výhru.

8.3. Výherní firma se dále zavazuje po dokončení implementace poskytnout pořadateli krátkou věcnou referenci a zpětnou vazbu založenou na skutečné zkušenosti s TechBuddy. Znění určené k veřejnému použití bude před zveřejněním s výhercem odsouhlaseno.

9. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

9.1. Správcem osobních údajů je DataSentics, a.s., IČO 053 55 541, se sídlem Washingtonova 1599/17, Nové Město, 110 00 Praha 1.

9.2. Pro účely organizace Soutěže, posouzení splnění podmínek, kontaktování účastníků a předání výher jsou zpracovávány zejména identifikační a kontaktní údaje zástupce firmy a údaje uvedené ve vstupním dotazníku. Zpracování je nezbytné pro organizaci Soutěže a plnění práv a povinností s ní souvisejících.

9.3. Údaje související se Soutěží budou uchovávány po dobu nezbytnou pro její vyhodnocení, předání a realizaci výher a následně po dobu potřebnou k ochraně právních nároků pořadatele.

9.4. Dobrovolný souhlas se zasíláním obchodních sdělení a s dalším obchodním kontaktováním je oddělen od účasti v Soutěži. Neudělení tohoto souhlasu nemá vliv na možnost účastnit se Soutěže ani na výhru.

9.5. Účastník má práva podle platných právních předpisů o ochraně osobních údajů, zejména právo na přístup k údajům, jejich opravu, výmaz nebo omezení zpracování, právo vznést námitku a právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

10. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

10.1. Pořadatel je oprávněn ze Soutěže vyloučit účastníka, který nesplní podmínky Soutěže, uvede nepravdivé údaje nebo se pokusí Soutěž ovlivnit nekalým způsobem.

10.2. Pořadatel si vyhrazuje právo pravidla Soutěže kdykoli změnit nebo Soutěž zcela ukončit bez nároku na výhru a její plnění a to bez udání důvodu.

10.3. Výsledky losování jsou konečné. Tím nejsou dotčena práva, která nelze podle platných právních předpisů vyloučit.

10.4. Tato pravidla mohou být ve zkrácené podobě komunikována na sociálních sítích, webu, veletržních materiálech a na stánku. V případě rozporu má přednost toto Úplné znění pravidel.

10.5. Úplná pravidla budou po dobu Soutěže dostupná na webových stránkách TechBuddy a na vyžádání také na stánku TechBuddy na MSV 2026.

V Praze dne 25. 9. 2026

PŘÍLOHA Č. 1 – VSTUPNÍ PROFILAČNÍ DOTAZNÍK

Samostatný formulář „Vstupní dotazník do soutěže TechBuddy“, který je nedílnou provozní součástí Soutěže.

Vstupní dotazník do soutěže s TechBuddy (PŘÍLOHA Č. 1 k Úplným pravidlům soutěže: „TechBuddy do Vánoc“)

MSV Brno 2026 • 6.–9. 10. 2026 • 1 firma = 1 soutěžní dotazník

Cíl: ověřit interní připravenost na rychlou implementaci – digitalizaci relevantních dat, možnost jejich zpřístupnění a dostupnost interního garanta.

Firma / IČO:	Jméno a příjmení:
E-mail:	Telefon:

1. Obor a velikost firmy

Obor:	Počet zaměstnanců: ☐ 1–20 ☐ 21–50 ☐ 51–200 ☐ 201–500 ☐ 500+
-------	---

2. Co vás dnes nejvíce brzdí? (lze označit více možností)

- ☐ Zkušení kolegové tráví čas hledáním informací místo práce.
- ☐ Klíčové know-how má v hlavě pár lidí a odchází s nimi.
- ☐ Zaškolení nových techniků trvá příliš dlouho.
- ☐ Podpora odpovídá stále na stejné dotazy / technici jezdí k zákazníkovi opakovaně.
- ☐ Zákazníci a partneři potřebují pomoc mimo pracovní dobu nebo v cizím jazyce.
- ☐ Chceme využít AI, ale naše data na to nejsou připravená.

3. Kde dnes máte technickou dokumentaci?

- ☐ Papírově / archiv
- ☐ Cloud (SharePoint, Google Drive...)
- ☐ Sdílený disk
- ☐ Více míst / systémů

4. Jak velká část relevantních podkladů je digitálně dostupná?

- ☐ Téměř vše
- ☐ Většina
- ☐ Přibližně polovina
- ☐ Menší část
- ☐ Téměř nic / převážně papír

5. V jaké podobě jsou digitální podklady?

- ☐ PDF
- ☐ Word / Excel
- ☐ Výkresy / CAD exporty
- ☐ Servisní tickety / e-maily
- ☐ Skeny
- ☐ Jiné

6. Máte interního garanta, který bude při implementaci k dispozici?

- ☐ Ano
- ☐ Dokážeme ho určit
- ☐ Zatím ne

Role / oddělení interního garanta:

7. Jste připraveni začít s implementací bez odkladu?

- ☐ Ano – říjen/listopad 2026
- ☐ Spíše ano
- ☐ Potřebujeme nejdříve interní přípravu

Potvrzení a souhlas

- ☐ Potvrzuji, že jsem oprávněn/a jednat za uvedenou firmu, znám pravidla Soutěže a beru na vědomí, že jedna firma se může zapojit pouze jednou.
- ☐ Souhlasím, aby mě DataSentics, a.s. kontaktovala s informacemi a nabídkou TechBuddy. Tento souhlas je dobrovolný a není podmínkou účasti v soutěži.

Datum:	Podpis zástupce firmy:
--------	------------------------

Vyplní TechBuddy

Interní připravenost: ☐ ANO ☐ NE	Datum / iniciály: /Lead owner: _____
--	---

Oznámení o výhře:

Osobní účast při předání výhry není podmínkou, ale budeme za ni rádi. Pokud se výherce nemůže dostavit osobně, budeme jej kontaktovat telefonicky. Výhru oznámíme také na sociálních sítích TechBuddy / DataSentics, zejména na LinkedIn; uvedeme výherní firmu a můžeme označit veřejně dohledatelný profesní profil zástupce firmy uvedeného v soutěžním dotazníku.

Výherní firma poskytne přiměřenou součinnost při oznámení výhry a po implementaci referenci dle Úplných pravidel této Soutěže.

Pořadatel: DataSentics, a.s., v rámci projektu TechBuddy. Soutěž je samostatnou marketingovou aktivitou TechBuddy. Veletrhy Brno, a.s. (BVV) ani MSV nejsou pořadatelem ani spolupořadatelem Soutěže a za její průběh neodpovídají. **Úplná pravidla:** www.techbuddy.cz nebo přímo na stránku TechBuddy, Pav. F, stánek č. 221 v době konání MSV 2026. Pořadatel Soutěže si vyhrazuje právo pravidla Soutěže kdykoli změnit nebo Soutěž zcela ukončit bez nároku na výhru a její plnění a to bez udání důvodu.